

SALON  
INTERNATIONAL  
DE L'AGRI  
CULTURE



SIAPRO  
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE  
SALON INTERNATIONAL OF AGRICULTURE

DOSSIER DE PRESSE

Édition **conférence** de presse - 4 février 2025

22 fév.  
02 mars

Paris expo Porte de Versailles

2025 | 61<sup>e</sup> édition

« LE  
SALON INTERNATIONAL  
DE L'AGRICULTURE  
SOUS LE SIGNE DE  
LA FIERTÉ FRANÇAISE »



    #SIA2025

salon-agriculture.com

Filières  
agricoles  
Concours  
général  
agricole  
ÉLEVAGE

PAYSAN

VINS  
FERME  
TERROIR  
ÉCOLOGIE  
FORMATION

MARAICHAGE

PRODUITS LOCAUX

AGRICULTEUR

CULTURES

BOVINS OVINS  
JEUNESSE AGRICOLE  
ENVIRONNEMENT EQUINS

R

CÉRÉALES

APICULTURE

ALIMENTATION  
ROBOTIQUE AGRICOLE  
SENSIBILISATION  
TECHNOLOGIES  
SEMENCES

GASTRONOMIE

DÉGUSTATION  
EXPÉRIENCES  
ARTISANAT  
CHAMPAGNE  
FORÊT

Énergies  
renouvelables

INNOVATION

C

T

U

R

DURABILITÉ

Tradition

Savoir-faire

Ruralité

# SOMMAIRE

1. ÉDITOS
2. THÉMATIQUE  
LE SIA 2025 SOUS LE SIGNE  
DE LA FIERTÉ FRANÇAISE
3. INTERNATIONAL  
LE MAROC À L'HONNEUR
4. INTERNATIONAL  
FIERS DE CONTRIBUER À L'OUVERTURE  
DE LA FRANCE SUR LE MONDE
5. FRANCE  
FIERS DE STIMULER LA RÉFLEXION  
SUR L'AGRICULTURE FRANÇAISE DE DEMAIN
6. EXPERTISE  
FIERS DE SOUTENIR LES INNOVATIONS ET  
LES SOLUTIONS AU SERVICE DE L'AGRICULTURE
7. DES FEMMES, DES HOMMES, UN MÉTIER  
FIERS D'ENCOURAGER LE RENOUVELLEMENT  
DES GÉNÉRATIONS D'AGRICULTRICES  
ET D'AGRICULTEURS
8. DÉVELOPPEMENT LOCAL  
FIERS DE CONTRIBUER AU DYNAMISME  
DES TERRITOIRES ET À LA QUALITÉ DE VIE  
DE LEURS HABITANTS
9. CLIMAT - ENVIRONNEMENT  
FIERS DE S'ADAPTER  
AU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE
10. ENGAGEMENTS  
FIERS D'ADOPTER LA SIA'ttitude

# ÉTO



Pour la 61ème année consécutive, **le Salon International de l'Agriculture** organisera la rencontre du pays avec ses paysans, des Français avec ceux qui les nourrissent. Je souhaite, comme ce fut le cas par le passé, que cet événement soit une grande fête populaire, une célébration de la richesse de nos territoires, de la diversité et de la qualité de nos productions, de l'engagement quotidien de nos agriculteurs.

Nos concitoyens auront la chance d'admirer, au sein des **9 pavillons dédiés**, l'incroyable diversité du bétail français, de découvrir les spécialités de nos 101 départements, d'hexagone comme d'outre-mer, et d'aller à la rencontre de ceux qui les produisent, pour échanger, apprendre, comprendre.

**Pour la première fois depuis sa création, le Salon mettra aussi à l'honneur une agriculture étrangère, celle d'un partenaire et d'un ami de la France, le Maroc.** Outre les grands défis communs sur lesquels chacune apprend de l'autre, en matière d'adaptation au changement climatique notamment, cette invitation donne tout son sens à la dimension internationale du SIA : réunir les citoyens du monde entier autour d'un bien commun, l'agriculture.



Après une année particulièrement éprouvante en 2024 pour le monde agricole, je souhaite que ce salon ait une saveur particulière, celle de l'apaisement, de la réconciliation. **Il doit nous permettre, après une année concentrée sur le déploiement de mesures de soutien conjoncturelles, de jeter les fondations d'une ambition nouvelle pour le monde paysan, celle de la fierté retrouvée, de la reconquête de notre souveraineté alimentaire, du réarmement de notre puissance alimentaire.**

En la matière, ma détermination est totale. Dans un peu plus de 15 jours, nous aurons l'occasion de sonner, depuis la Porte de Versailles, la mobilisation générale pour notre agriculture, afin d'écrire les premières pages d'un nouveau chapitre pour nos paysans.

Cette nouvelle page sera celle d'**un pays fier de ses agriculteurs, fier de sa ruralité, fier de son patrimoine alimentaire.** Je m'installerai ainsi au Salon avec mes équipes du début à la fin, pour en faire un moment riche de rencontres, d'échanges et de projets, pour retisser le lien qui conduira notre agriculture vers un avenir neuf et désirable.

**– Annie Genevard,**

Ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.

# SIA'PRO

Chaque année, **le Salon International de l'Agriculture** nous rappelle que l'agriculture, la pêche et l'aquaculture sont avant tout **des aventures humaines**, portées par des femmes et des hommes passionnés. Ces activités se situent au cœur des enjeux essentiels de notre société : **alimentation, santé, lutte contre le changement climatique, préservation de la biodiversité et vitalité de nos territoires.** Plus qu'un secteur, la grande famille de l'agriculture est une force vivante qui façonne nos vies et notre avenir.

C'est avec une grande émotion et une profonde fierté que j'inaugure mon premier Salon en tant que Président. Ce rendez-vous, véritable vitrine de l'excellence agricole, est aussi un lieu où s'exprime pleinement **l'âme de notre pays.** Cette année, nous avons voulu rappeler que le « I » d'International dans le nom du Salon est tout aussi important que les racines nationales qu'il célèbre. Le thème choisi, « **L'Agriculture, cette fierté française !** », illustre l'importance d'un secteur qui nourrit la nation, préserve nos paysages et fait rayonner nos valeurs bien au-delà de nos frontières.



Ce Salon est bien plus qu'une vitrine. C'est un lieu d'accueil, d'échanges et de partages. Un espace où la France tout entière se réunit pour célébrer et remercier les agricultrices et agriculteurs, artisans et d'une agriculture vivante, durable et ouverte sur le monde. Accueillir ici, c'est rassembler toutes les générations, les familles, les jeunes, les acteurs ruraux comme urbains, et tisser des liens entre des univers parfois éloignés. Cette année, pour la première fois, un pays est mis à l'honneur : le Maroc. Ce choix reflète l'importance des partenariats agricoles et forestiers qui nous lient et incarne des valeurs d'ouverture, de solidarité et de coopération internationale, au cœur de cet événement.

**Le Salon International de l'Agriculture** est un moment hors du temps, où expériences, ambitions et histoires humaines se croisent. Chacun repart enrichi, avec une meilleure compréhension du monde agricole et une reconnaissance sincère pour celles et ceux qui le font vivre. **Ensemble, célébrons cette agriculture qui nous unit, qui nourrit la France et le monde, et qui incarne l'espoir, le travail, la solidarité et la fierté.**

– Jérôme Despey,

Président du Centre National des Expositions et Concours Agricoles (CENECA), du Salon International de l'Agriculture et du SIA'PRO

**Le Salon International de l'Agriculture, c'est plus de 600 000 visiteurs, 4 000 animaux et 1 000 exposants réunis sur 16 hectares et 9 pavillons.** Chaque année, ce rendez-vous unique célèbre la richesse et la diversité de l'agriculture française, tout en offrant un cadre convivial et pédagogique.

**Pendant 9 jours**, le SIA permet à chacun de découvrir le monde agricole sous toutes ses facettes : rencontrer les agricultrices et agriculteurs, admirer les animaux, et participer à des animations ludiques et éducatives. C'est une opportunité précieuse de renforcer le **lien entre producteurs et consommateurs** et de mieux comprendre **les défis et les réussites d'un secteur essentiel.**

La sécurité est une valeur clé du Salon. Elle se traduit par le respect des visiteurs, des animaux et de l'environnement. Tout est mis en œuvre pour garantir un espace serein et accueillant, où chacun peut profiter de



l'événement en toute confiance. Le bien-être des animaux, la gestion responsable des ressources et l'expérience des visiteurs sont au cœur des priorités du SIA, reflétant l'engagement du Salon pour un avenir durable et respectueux.

Le SIA, c'est aussi un lieu de rencontres et d'échanges. Professionnels et grand public se croisent, dialoguent et **partagent une même fierté pour une agriculture française innovante, responsable et tournée vers l'avenir.** Avec des espaces dédiés comme le Carrefour de l'Agri et SIA'PRO, l'événement joue un rôle clé pour les acteurs du secteur en proposant conférences, networking et opportunités B2B.

**L'édition 2025 s'annonce exceptionnelle :** une célébration de l'agriculture et de ses savoir-faire, un moment de communion entre générations, et une vitrine unique de l'excellence française.

– Valérie Le Roy,

Directrice du Salon International de l'Agriculture

## « LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE SOUS LE SIGNE DE LA FIERTÉ FRANÇAISE »

Le poids de l'agriculture dans la balance commerciale et son influence mondiale font de la France une des principales puissances agricoles. Se tenant **du 22 février au 2 mars 2025**, le Salon International de l'Agriculture (SIA) a choisi pour cette édition le thème de « **L'Agriculture, cette fierté française !** ».

Cette fierté pour ceux qui nourrissent non seulement les citoyens de France, mais également ceux des cinq continents avec des produits parmi les plus sûrs au monde.

Une fierté également dans le constat de l'« autosuffisance » de notre pays (taux d'auto-alimentation supérieur à 95%) dans 19 filières qui représentent 76% de sa consommation totale en volume, à l'heure de la mise en débat de notre souveraineté alimentaire<sup>1</sup>.

Cette fierté se réjouit de notre modèle agricole français, illustré cette année par l'exploitation d'Alexandre Humeau, dans la Vienne, d'où nous vient **Oupette, la vache limousine égarée de ce 61e Salon International de l'Agriculture**.

Et parce que la fierté se partage, cet engagement pour l'excellence est reconnu par la majorité de nos concitoyennes et concitoyens : 91% des Français perçoivent l'agriculture comme une fierté de notre pays<sup>2</sup> !



<sup>1</sup> Rapport du Gouvernement, *Evaluation de la souveraineté agricole et alimentaire de la France*, mars 2024

<sup>2</sup> Enquête Elabe pour BFMTV, « Les Français et la mobilisation des agriculteurs », 24 janvier 2024



**P**endant toute la durée du SIA, le Concours Général Agricole fait briller l'excellence agricole et gastronomique françaises en remettant ses plus de 5000 médailles iconiques aux produits et aux vins qui expriment le mieux nos terroirs. Cette année, la confiture de myrtille, le taureau de Camargue, les Diots en charcuterie à pocher, les pâtés et terrines de campagnes IGP Bretons et le saucisson sec d'Auvergne entrent en lice ! Le Concours Général Agricole a aussi ses Prix d'Excellence. Cette distinction honore le savoir-faire des vigneron, artisans et producteurs dont les produits sont régulièrement primés. Les Prix d'Excellence valorisent ainsi la régularité de leur contribution au repas gastronomique des Français, inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO.



**L**a France a l'une des diversités génétiques les plus riches au monde pour les animaux d'élevage. Dans le Pavillon 1, les éleveurs attendent les visiteurs pour leur présenter l'évolution et la qualité des bovins, ovins, caprins et porcins. En raison de leurs caractéristiques exceptionnelles, certains de ces animaux sont appelés à être présentés aux juges du Concours Général Agricole, qui priment chaque année les meilleurs animaux reproducteurs français.



**L**e Village des professionnels (Pavillon 1) nourrit la performance de l'agriculture française, en accueillant des agro-fournisseurs leaders de leurs secteurs. Tendances qui se confirment : les casiers réfrigérés en libre-service dispensent les agriculteurs d'intermédiaires et les libèrent de la charge de travail que représente l'exploitation d'un point de vente.



**P**arce qu'il faut protéger ce dont nous sommes fiers, des signes officiels de qualité et d'origine permettent aux consommateurs d'identifier les produits alimentaires répondant à des normes strictes de production et de qualité. Le SIA donne l'opportunité d'apprendre à décrypter les fleurons de l'agriculture française que sont les étiquettes des AOP, IGP, Label Rouge et autres Agriculture Biologique (AB) au plus près des productrices et des producteurs.

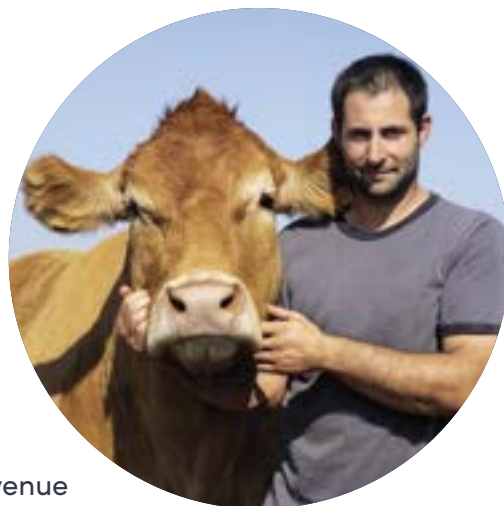


## Alexandre Humeau, fier éleveur d'Oupette

Installé depuis 2010 à Dienné (Vienne), Alexandre Humeau est un éleveur au cœur de la campagne, où il cultive une agriculture familiale respectueuse des animaux et de l'environnement. Sur son exploitation de 430 hectares, il élève des vaches Limousines et des cochons sur paille, en veillant à leur bien-être et à la durabilité de ses pratiques agricoles.

Sa vache Oupette, née en 2018, est devenue l'emblème de son élevage et la vache égérie du Salon International de l'Agriculture 2025. Remarquable par sa chevelure soignée et son caractère, elle a rapidement marqué les concours, remportant des distinctions dès son plus jeune âge. Oupette incarne les valeurs d'excellence et de responsabilité dans l'élevage et représente fièrement l'agriculture limousine au SIA.

Au quotidien, Alexandre est accompagné de sa famille qui est impliquée dans l'exploitation, partage avec lui une passion commune pour l'agriculture et contribue à la transmettre à la génération suivante. Pour Alexandre, être éleveur, c'est avant tout un engagement profond envers la nature, les animaux, et les valeurs humaines de partage et de solidarité.



Le Salon International de l'Agriculture accueille chaque année plus de 80 visites protocolaires, réunissant des personnalités politiques, diplomatiques et institutionnelles de premier plan. Ces rencontres illustrent l'importance stratégique du secteur agricole et l'attractivité internationale de l'événement. Chefs d'État, ministres et représentants officiels viennent échanger avec les acteurs du monde agricole, renforcer les partenariats internationaux et valoriser les savoir-faire des régions françaises ainsi que des pays invités.

### CHIFFRES CLÉS

- La France est le **1<sup>er</sup> producteur européen** de **produits agricoles bruts** avec **88,2 milliards d'euros** de productions animales et végétales en 2022, soit **18 %** de la production de l'Union européenne (UE)<sup>3</sup>
- La France est le **2<sup>e</sup> producteur** pour la **pêche maritime**<sup>4</sup>
- L'agriculture et les industries agroalimentaires (IAA) représentent environ **3,5 % du PIB national** et pèsent **5% de l'emploi total en France** en équivalent temps plein (ETP)<sup>5</sup>

*«L'agriculture, la pêche et l'aquaculture françaises sont sources de fierté nationale et ce bien au-delà de nos frontières. Elles se distinguent par la qualité et la compétitivité de leurs produits, leur haute valeur ajoutée et leurs pratiques toujours plus innovantes. Cette fierté forge une identité solide, prête à être remise en question et à évoluer.»*

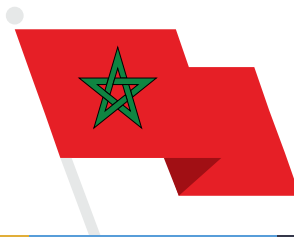
**Arnaud Lemoine,**

Directeur du Centre National des Expositions et Concours Agricoles (CENECA)

<sup>3, 4</sup> INSEE Références – Édition 2024  
– Vue d'ensemble – Un panorama de  
l'agriculture en France, <sup>5</sup> INSEE 2023



## LE MAROC À L'HONNEUR



Pour la première fois en 2025, un pays sera à l'honneur au SIA aux côtés de la France : le Maroc. Le choix du Maroc revêt une signification profonde, reposant sur un triple engagement. Tout d'abord, c'est un choix du cœur, fondé sur des liens historiques et amicaux solides entre la France et le Maroc. Ces relations, nourries par des échanges culturels, économiques et agricoles, témoignent d'une coopération durable et d'une fraternité qui va au-delà des frontières. Ensuite, il s'agit d'un choix des échanges, mettant en avant les relations commerciales et collaborations fructueuses entre les deux pays dans le domaine agricole. Enfin, ce choix représente un choix de l'avenir, symbolisant les perspectives de développement durable et d'innovation dans l'agriculture d'un côté et de l'autre de la Méditerranée.



## FIERS DE CONTRIBUER À L'OUVERTURE DE LA FRANCE SUR LE MONDE

Dans le Salon International de l'Agriculture (SIA), il y a le « I » d'International. Lieu à nul autre pareil de solidarité et de soutien de la France agricole, le premier salon de France a aussi la fierté d'être ouvert sur le monde. Avec pour la première fois un pays à l'honneur (le Maroc) et une quinzaine de pavillons internationaux prévus sur le Salon, l'événement agricole de l'année rayonne bien au-delà de nos frontières. En 2023, l'agriculture a en effet permis à la France de maintenir son 6e rang d'exportateur mondial de produits agricoles et agroalimentaires, avec 4,4 % de part de marché et une balance commerciale excédentaire de 5,3 Md€<sup>6</sup>.

**Un tour du Monde dans un seul pavillon.** Le Pavillon 5.1 accueille 15 stands internationaux proposant d'aller à la rencontre de la richesse agricole mondiale : Australie, Belgique, Brésil, Chine, Congo, Corée du Sud, Côte d'Ivoire, Grèce, Italie, Madagascar, Portugal, Sénégal, Soudan, Suisse et bien sûr le Maroc, le pays à l'honneur. Le SIA permet aussi de découvrir des producteurs du monde entier dans le Pavillon 5.2.

**Oupette s'exporte !** La France est le premier exportateur mondial d'animaux vivants<sup>7</sup>, dont les meilleurs animaux reproducteurs sont en lice au Concours Général Agricole, aux côtés des meilleurs produits et des vins faisant briller leurs appellations. La Limousine, première vache à l'export (Pavillon 1), est présente dans plus de quatre-vingts pays du monde. La race est notamment représentée par Oupette, l'égérie du Salon.

**Une carte mondiale** des exportations céréalières. Avec 35 millions de tonnes de céréales<sup>8</sup> et de produits céréaliers exportés vers l'Union européenne et le reste du monde en 2023-2024, la France occupe le rang de 8e exportateur mondial de céréales<sup>8</sup>. Intercéréales célèbre cette place stratégique dans le commerce mondial avec la Carte des Exports. Cette illustration des quantités exportées et de leurs destinations est à retrouver Pavillon 2.2, stand B049, sur le stand de l'interprofession céréalière.

**Matinée des Ambassadeurs.** Chaque année, le SIA réunit les ambassadeurs en poste à Paris. L'occasion de leur présenter le meilleur de l'agriculture française. En 2025, ils sont invités à assister au défilé des espèces organisé spécialement pour eux le mardi 25 février.

**Le développement local à l'International.** Cette année encore, l'Agence française de développement (AFD) et le Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (Cirad) sont présents au Salon International de l'Agriculture dans le pavillon 4. Leur travail permet de diffuser dans le monde le savoir et l'expertise française afin de permettre la contribution de l'agriculture au développement local.



<sup>6</sup> FranceAgriMer, Les performances à l'export des filières agricoles et agroalimentaires françaises, situation en 2023, <sup>7</sup> DGPE, mai 2023, <sup>8</sup> Intercéréales 2025

## CHIFFRES CLÉS

- Une balance commerciale excédentaire de **5,3 Md€** en 2023<sup>9</sup>
- Le **6<sup>e</sup> rang** d'exportateur mondial<sup>10</sup>
- **1<sup>er</sup> producteur** européen de viande bovine, céréales, œufs, huîtres et graines oléagineuses<sup>11</sup>
- **2<sup>e</sup> producteur** mondial de vins<sup>12</sup>
- **1<sup>er</sup> exportateur** mondial de vins, spiritueux, semences agricoles, malt, pommes de terre, eaux minérales naturelles, animaux vivants et génétique<sup>13</sup>



<sup>9</sup> FranceAgriMer, Les performances à l'export des filières agricoles et agroalimentaires françaises, situation en 2023, <sup>10, 12, 13</sup> DGPE, mai 2023, <sup>11</sup> Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire, Direction générale de la performance économique et environnementale des entreprises (DGPE), mai 2023,

# FIERS DE STIMULER LA RÉFLEXION SUR L'AGRICULTURE FRANÇAISE DE DEMAIN

Stimuler la réflexion sur l'agriculture française de demain, c'est prendre conscience de son rôle central dans nos vies, mais aussi de sa complexité. Le Salon International de l'Agriculture 2025 sème de nombreuses graines pour que chacune et chacun puissent mieux se représenter et imaginer des systèmes agricoles capables de répondre « présent ! » tout en respectant les besoins des générations futures. Ceci qu'il s'agisse de nourrir les Français et la planète, promouvoir des pratiques plus durables, s'engager pour les territoires ruraux, assurer la résilience face au réchauffement climatique, encourager l'innovation ou encore transmettre son métier ou son exploitation.

**Un monde agricole entre « Héritage et Innovations ».** La conférence Format TEDx du lundi 24 février sur une agriculture française entre « Héritage et Innovations » explorera pourquoi et comment ce secteur familial et engagé doit s'appuyer sur des solutions innovantes pour transmettre son patrimoine et continuer de rayonner. Des témoignages de chercheurs, d'acteurs économiques et d'observateurs éclaireront les grands enjeux du monde agricole pour mieux innover, transmettre et agir ensemble. Un format original et impactant qui réunit la théorie et la pratique, la recherche et le terrain !

**Un hackathon au cœur de l'innovation agricole.** Les 24 et 25 février, La Ferme Digitale organise un hackathon collaboratif où entreprises et opérateurs spécialisés (OS) uniront leurs expertises pour imaginer des solutions novatrices face aux défis du secteur agricole. En intégrant données open source et technologies de pointe, notamment l'IA générative, cet événement soutenu par OSFARM permettra de prototyper des réponses concrètes aux problématiques du terrain. Un moment créatif et stratégique pour faire émerger l'agriculture de demain !

**Journée de la communication agricole positive avec FranceAgriTweets.** Des personnalités remettront le Prix Cyrille Champenois et d'autres prix aux meilleurs communicants parmi les agriculteurs français, le mercredi 26 février, sur le Carrefour des Pros de l'Agri (Pavillon 4), à l'occasion de la Journée de la communication agricole positive propulsée par le collectif FranceAgriTweets.

#### Au programme de la journée :

- **Cérémonie de remise de prix** pour récompenser les initiatives marquantes dans le domaine de la communication agricole. Chaque prix sera attribué par un parrain, personnalité emblématique du secteur ou de l'extérieur, pour mettre en lumière l'engagement et l'innovation de nos communicants agricoles.
- **Apéro-tweet** : un moment de convivialité, fidèle à la tradition de FranceAgriTweets, où échanges et réseautage se feront sur fond de bons échanges et de créativité
- **Table ronde** : une conversation inspirante sur l'importance de valoriser les métiers de l'agriculture sur les réseaux sociaux, pour mieux comprendre et diffuser les réalités et opportunités de ce secteur en pleine évolution.

**Des recherches aux solutions avec l'INRAE.** Les scientifiques de l'INRAE seront présents sur le stand de l'Institut National de Recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (Pavillon 4) pour exposer les solutions issues de ses laboratoires.

#### Au programme :

- **Protection des cultures** (biocontrôle, innovation variétale, variétés résistantes, robotique comme alternative aux produits phytosanitaires, adaptation des variétés au changement climatique et aux stress hydriques, gestion de l'eau, optimisation de l'irrigation, panneaux agrivoltaiques...)
- **Elevage durable et santé animale** (sélection génétique pour réduire les émissions de méthane des ruminants, alimentation sur mesure pour des élevages porcins plus durables, sélection génétique pour des systèmes d'élevage de poules pondeuses sans cage...)
- **Protection des forêts et de la biodiversité** (adaptation des forêts à la sécheresse, solutions pour la préservation de la biodiversité et la production apicole)

Des thèmes à retrouver aussi sur les stands d'autres exposants, depuis la phase de recherche jusqu'à la mise en application concrète au service des agriculteurs et des consommateurs !

## FIERS DE SOUTENIR LES INNOVATIONS ET LES SOLUTIONS AU SERVICE DE L'AGRICULTURE

Secteur précurseur d'innovations comme le GPS, l'agriculture a profondément évolué au cours des 30 dernières années, avec l'intégration d'innovations technologiques telles que les robots autonomes, les drones, les systèmes de gestion intégrée, les biotechnologies et maintenant l'Intelligence Artificielle... Terrain fertile pour l'innovation, cette agriculture « augmentée » est présente au Salon International de l'Agriculture. Objet de démonstrations et sujet de conférences, elle rend compte de sa contribution à des systèmes agricoles et alimentaires plus résilients, durables et productifs.

### SIA'PRO 2025

LE SALON PROFESSIONNEL DES SOLUTIONS  
AGRICOLES AU SERVICE DES AGRICULTEURS



**Du 23 au 25 février, Pavillon 7.2 de la Porte de Versailles**

SIA'PRO, dédié aux Technologies et Solutions Agricoles, se tiendra pour la deuxième année consécutive en parallèle du SIA du 23 au 25 février 2025 dans le pavillon 7. Conçu par les filières agricoles pour les professionnels de l'agriculture, le SIA'PRO centralise les solutions concrètes pour que les agriculteurs relèvent les défis rencontrés dans leur métier.

Qu'il s'agisse de s'adapter au changement climatique, de s'engager dans la transition agroécologique ou d'innover pour améliorer ses conditions de travail et de vie, cet événement répond à l'ensemble des enjeux du monde agricole. Cette année encore, le SIA'PRO tiendra la promesse « A chaque agri, sa solution ! », que la demande des agriculteurs concerne la robotique, les énergies renouvelables ou la digitalisation, ou encore leur installation, leur diversification ou la transmission de leur exploitation...

### Des temps de rencontres avec des conférences ciblées

En parallèle, tout au long du salon, de nombreux rendez-vous et temps forts seront proposés aux visiteurs professionnels sur deux espaces dédiés : le Forum et le Café des Agris.

Chacun sera le théâtre de plusieurs conférences, tables rondes, partages de contenus et d'idées ou autres prises de paroles pour répondre aux besoins et problématiques actuelles des agriculteurs.

LES THÈMES ABORDÉS À L'OCCASION DES CONFÉRENCES SONT :

- Se projeter dans les métiers agricoles ou la reprise de son exploitation
- Développer des énergies renouvelables (méthanisation, agri-voltaïsme...)
- Anticiper les changements et gérer ses risques, optimiser son organisation et manager ses salarié(e)s
- Produire mieux en préservant les ressources naturelles (entretien de la vie des sols, solutions de biocontrôle, optimisation de l'utilisation de l'eau pour l'irrigation...)
- Innover et bien s'équiper (robotique, R&D, AgriTechs...)
- Améliorer son image et sa communication

Retrouvez l'intégralité  
du programme des  
conférences de cette  
édition 2025 sur  
[www.sia-pro.com](http://www.sia-pro.com)



## LES EXPOSANTS SIA'PRO 2025 :

ABOT, AEROCAPTURE TECHNOLOGIE, Agridées, Agrodronne, ALLYNAV TECHNOLOGY, AZ ENERGIES, BERFLEX, BOMECH BV, BUGNOT, Cap 2020, COFARMING, COJALI FRANCE, COMEDPRO, DEAL SOFTWARE, DropsaVET Nederland, EBERSPACHER, ELEVAGE DURABLE, ELOI Transmission, EOCYCLE, EVO'MAT, GEOCARTA SOIL MAPPING, Gerovit DOO, Habitatium, Heritage Farmer, HoSt Bioenergy Systems, INARIX, INDEL B FRANCE, IRISOLARIS, Leafy, LES MODULABLES, LG SINGAPORE ORGANIC NET ZERO CARBON PTE LTD, LIME TECHNOLOGY IKE, Nénufar, NIX AIR SOLUTIONS, NORMANDIE ROBOTIQUE INDUSTRIE, NUFFIELD FRANCE, Omnivent, partao, Protega Solutions, Qingdao Wisdom Beidou Agricultural Technology Co., , QM Environmental International, RUN-TIGER D.O.O., Schmitter Hydraulik, SENSEEN, Socleo, STRAUSS, Sucrine Club, TELESPAZIO France, TEPRO Consultores Agrícolas SL, TERRANIS, UNLOCK Project, VALOREM, World Trade Center Twente-Netherlands

Liste non exhaustive - arrêtée au 30 janvier 2025

## LES PARCOURS PROFESSIONNELS DU SIA

**L**'IA pour innover. En partenariat avec le SIA, la Ferme Digitale organisera son deuxième hackaton sur le thème GAIA (*Generative Artificial Intelligence for Agriculture*), au sein du pavillon 4, les 24 et 25 février 2025. Cet événement mobilisera 10 équipes sur place et toutes celles intéressées à distance pour concevoir des POC (*Proof of Concept*) en 2 jours. Objectif ? Fournir un prototype fonctionnel et innovant pour accompagner les agriculteurs, leurs organisations, les écoles et les centres de formation sur des enjeux cruciaux.

**U**n parcours B2B au service de l'excellence professionnelle. Le Village des Professionnels, AGRIMETIERS, Le Carrefour de l'Agri et AGRITECH portent une offre complète de solutions et d'innovations à destination des agriculteurs. AGRIMETIERS (Pavillon 1) est l'espace de référence pour tous ceux qui souhaitent être accompagnés dans leur parcours depuis l'orientation jusqu'à la transmission, en passant par la formation et l'installation. Aux côtés de ce pavillon coordonné par l'ANEFA (Association Nationale paritaire pour l'Emploi et la Formation en Agriculture), le Village des Professionnels concentre les offres B2B relatives aux équipements, aux services, à la génétique (Pavillon 1). Le panorama ne serait pas complet sans le Carrefour de l'Agri (Pavillon 4). Lieu de rencontres B2B uniques, cet espace donne l'opportunité aux professionnels de cultiver leur réseau, développer leur business et découvrir les actualités du secteur, à travers des conférences et du networking. Enfin, AGRITECH (Pavillon 4) réunit un écosystème dynamique d'entreprises et de start-ups innovantes, désireuses de faire la démonstration de leurs expertises auprès du monde agricole.

## LES OPPORTUNITÉS BUSINESS

**L**e SIA fournit aussi un éventail de solutions aux professionnels de l'agriculture pour développer leur business. Pendant 9 jours, c'est près de 1% de la population française qui circule sur les 16 hectares des 9 Pavillons du Salon. Le premier Salon de France fournit des opportunités exceptionnelles à un millier d'exposants pour présenter leurs produits et services en direct, s'informer des tendances et se positionner sur le marché, booster leur notoriété et leur chiffre d'affaires.

*« Les technologies et les sciences ont permis, alors que la population humaine explose, qu'une grande part de cette population sorte de l'extrême pauvreté. (...) Finalement, la technologie, c'est comme l'argent. C'est juste un très mauvais maître, mais un très bon serviteur, à condition qu'il reste dans ces conditions. »*

**Olivier Babeau,**

Président de l'institut Sapiens, extrait du TEDxChampsElysées 2024 sur le thème « Un Monde en Mouvement »

# DES FEMMES, DES HOMMES, UN METIER

## FIERS D'ENCOURAGER LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS D'AGRICULTRICES ET D'AGRICULTEURS

En 2020, le recensement agricole a dénombré 416 436 exploitations sur l'ensemble du territoire national<sup>14</sup>. Ce chiffre en constante diminution reflète un phénomène inquiétant pour l'agriculture française : le non-renouvellement des générations. Aujourd'hui, pour trois agriculteurs quittant la profession, un seul jeune s'installe<sup>15</sup>. Face à ce défi, le SIA est un facilitateur de transmission, y compris envers les personnes non-issues du milieu agricole. Ceci quand l'agriculture est un pilier pour l'emploi dans nos régions. Avec 670 000 emplois et plus de 100 métiers, le secteur agricole est le 2e employeur national de main d'œuvre, dont un tiers de femmes<sup>16</sup>.

**7 concours pour récompenser les jeunes talents.** Le Concours Général Agricole dédie 7 concours aux jeunes talents (élèves de l'enseignement agricole, hôtelier ou commercial ; futurs jeunes professionnels ; agriculteurs récemment installés et jeunes producteurs de vins). Du Concours de Jugement d'Animaux par les Jeunes en passant par le Trophée International de l'Enseignement Agricole, le Challenge Jeunes Meneurs, le Challenge Caprin Inter-Lycées, le Trophée Canin Inter-Lycées, le Concours des Jeunes Professionnels du Vin (CJPV) jusqu'au Concours des Jeunes Jurés des Pratiques Agroécologiques Prairies et Parcours - Agroforesterie.



*« Le chef d'exploitation et l'exploitation familiale tels que nous les connaissons correspondent à un moment dans l'histoire, une nouvelle page est en train de s'écrire. (...) Les agriculteurs n'ont jamais été si différents les uns des autres. De multiples modèles sont appelés à coexister, de la microferme à la firme, en passant par de nouvelles formes de mutualisation entre exploitations. »*

**François Purseigle,**

Sociologue des mondes agricoles, extrait du dossier de presse SIA 2024

<sup>14</sup> Chambres d'agriculture de France, Les chiffres 2023 de l'agriculture française,

<sup>15</sup> chambres-agriculture.fr,

<sup>16</sup> France Travail, « Agriculture, choisir un secteur d'avenir »





## FIERS DE CONTRIBUER AU DYNAMISME DES TERRITOIRES ET À LA QUALITÉ DE VIE DE LEURS HABITANTS

Que seraient les territoires sans agriculture ? Le Salon International de l'Agriculture 2025 permet de visiter en un seul lieu toutes les régions de France pour comprendre la contribution de l'agriculture au développement local. Secteur clé dans les zones rurales, l'agriculture joue un rôle primordial dans la cohésion des territoires : production de biens alimentaires, d'énergie, création d'emplois localisés, gestion de ressources naturelles, de la biodiversité et même création de puits de carbone pour lutter contre le réchauffement climatique. L'agriculture façonne aussi les paysages, alternances de prairies, de cultures et de forêts.

**Où trouver les régions ?** Au Salon, les 13 régions de métropole et les 5 territoires ultra-marins sont présents dans les Pavillons 3, 5.2 et 7.1. Dégustations et animations permettent de découvrir l'excellence des produits et des savoir-faire des producteurs de nos régions. Retrouvez sur le Pavillon 3 : Bourgogne-Franche-Comté, Corse, Grand-Est, Ile-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Sud et poursuivez votre tour de France au Pavillon 7.1 : Bretagne, Centre-Val-de-Loire, Hauts-de-France, Occitanie et dans le Pavillon 5.2 : l'univers des produits d'Outre-Mer.

**Accueil solidaire :** le SIA offre un stand à Mayotte. Le Salon accorde gratuitement un stand aux agriculteurs mahorais suite au passage du cyclone Chido en décembre 2024. Cette catastrophe climatique a dévasté le 101e département français et sinistré les exploitations agricoles de l'archipel. Dix exposants mahorais emmèneront avec eux les saveurs et les parfums de l'île. La délégation présentera notamment de la vanille, des épices (poivre, cannelle, clou de girofle, curcuma...) ainsi que des plantes comme l'ylang-ylang. Les miels, produits transformés et produits artisanaux seront au rendez-vous dans le Pavillon 5.2.

**Les familles, notamment rurales, au cœur de l'agriculture de demain.** Le Salon a à cœur d'accueillir les familles, à commencer par les familles rurales, car l'agriculture concerne étroitement celles et ceux qui vivent au quotidien dans les territoires agricoles. Le Salon offre un cadre ouvert et chaleureux pour découvrir les métiers, les innovations et les initiatives qui façonnent l'avenir de l'agriculture.



## FIERS DE S'ADAPTER AU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE !

L'un des principaux enjeux du monde agricole est de s'adapter à un monde à +3 degrés à la fin du siècle (+4 degrés en France)<sup>17</sup> avec son lot de sécheresses récurrentes, inondations et tempêtes. La mauvaise récolte de céréales en France en 2024 (la pire depuis la grande sécheresse de 1976) ou encore le cyclone Chido qui a presque entièrement détruit l'agriculture de Mayotte rappellent qu'avec le changement climatique, ces phénomènes météorologiques seront de plus en plus intenses<sup>18</sup>. Les agriculteurs doivent aussi s'adapter à la recrudescence de maladies touchant les animaux d'élevage et les cultures végétales. Alors que la transition écologique est au cœur de la crise agricole, le SIA 2025 s'empare de cet enjeu et expose des solutions élaborées avec et pour les agriculteurs.

**Énergies vertes.** En complément de leurs activités traditionnelles, les exploitations agricoles investissent dans des solutions énergétiques bas-carbone, que ce soit pour l'autoconsommation ou la revente sur les réseaux. En plus des installations électriques intégrées (éoliennes, panneaux photovoltaïques, etc.), deux filières majeures valorisent la biomasse : les biocarburants et la méthanisation. Pour mieux connaître les startups de l'agrivoltaïsme, une visite de l'univers « Énergies » de la Ferme Digitale (Pavillon 4) s'impose. Et, pour savoir de quel bois les agriculteurs se chauffent, le cabinet CARBONE 4 organise une conférence autour du « Pouvoir réchauffant du méthane », le mercredi 26 février, de 17 à 18 heures, au sein de l'agora du Carrefour de l'Agri (Pavillon 4).

**Coup de chaud sur les vins.** Cette année encore, les stands de l'INRAE et de FranceAgriMer sont l'occasion de prendre connaissance des avancées du plan d'action de la filière viticole par rapport au réchauffement climatique. Ces deux institutions font partie des copilotes de ce plan élaboré en 2022 pour mieux adapter les vignes, les conditions de production et les pratiques œnologiques.

**Des catégories agroécologiques au CGA.** Le Concours Général Agricole valorise chaque année les initiatives des agriculteurs qui mettent en œuvre les meilleures pratiques agroécologiques sur leurs exploitations. Ces pratiques contribuent à la préservation de la biodiversité, à la qualité des paysages et à la production agricole durable. Le concours se décline en deux catégories : prairies fleuries et agroforesterie.

**L'adaptation, ça se cultive.** « Comment s'adapter au changement climatique en grandes cultures et rester compétitif ? ». C'est le thème de la conférence organisée par l'ACTA et les Instituts Techniques Agricoles avec Philippe Gate (Académie d'agriculture) et Xavier Pinochet (Académie d'agriculture, Terres Inovia) le vendredi 28 février, de 15 h 30 à 16 h 30, sur le stand C151, Pavillon 4.

*« Le système alimentaire est en première ligne par rapport aux multiples conséquences de ce climat qui se réchauffe. (...) En France et dans le monde, nous observons une généralisation d'impacts et de pertes et dommages, notamment sur la sécurité d'approvisionnement en eau. Cela sape les progrès agronomiques et freine l'amélioration des rendements pour les cultures ou pour l'élevage. »*

**Véronique Masson-Delmotte,**

Paléoclimatologue, directrice de recherche au CEA, membre de l'Académie des technologies, du Haut Conseil pour le Climat et du Comité Consultatif National d'Éthique, extrait du TEDxChampsÉlysées 2024 sur le thème « Un Monde en Mouvement »

<sup>17</sup> Gouvernement, Plan national d'adaptation au changement climatique, 2024, <sup>18</sup> 6<sup>e</sup> rapport de synthèse du Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat (GIEC), 20 mars 2023



## FIERS D'ADOPTER LA « SIA'ttitude »

Parce qu'il souhaite véhiculer les valeurs fortes du vivre-ensemble, du bien-être animal et du respect de l'environnement, le Salon International de l'Agriculture appelle à adopter le code de conduite SIA'ttitude. Formalisé en 2023, celui-ci a pour objectif de « *faire du Salon International de l'Agriculture un évènement confortable, durable et engagé* ». Durant neuf jours, le Salon accueille plus de 600 000 visiteurs, 4 000 animaux, 1 000 exposants. Conscient de son impact social, sociétal et environnemental, le premier salon de France renforce chaque année ses actions pour le bien-être de tous.

**V**ivre ensemble. Une fête n'est belle que si tous ses participants s'y sentent à l'aise. Rester attentif au confort des autres, favoriser les échanges bienveillants et constructifs, rester raisonné et responsable en cas de consommation d'alcool sont autant de démarches individuelles qui contribuent au succès du SIA. Une charte visiteurs et une charte exposants contribuent à ancrer ce message, relayées dans les allées par une brigade SIA'ttitude. A noter que deux équipes de « désoiffeurs » se chargent aussi de distribuer de l'eau gratuitement afin de prévenir les excès.

**R**espect de l'environnement. Réduction du papier, consommation d'énergie raisonnée, tri et valorisation des déchets... Le Salon International de l'Agriculture intensifie ses actions pour limiter son impact écologique, notamment en transformant les biodéchets en gaz naturel ou en fertilisant. La lutte contre le gaspillage alimentaire est également une priorité, avec la collecte de repas pour les banques alimentaires, totalisant 12 000 repas en 2023 et 2024.

**R**espect des animaux. Transport et accueil, alimentation, espace de vie, périodes de repos, pédagogie à destination du public... Cette année encore, le SIA, accompagné par un cabinet-conseil spécialisé, met en place différentes actions. L'accueil vétérinaire, la surveillance de la température dans les Pavillons, l'instauration de créneaux horaires sans lumière ni son, la qualité de l'alimentation sont autant de mesures pour que le Salon soit vécu au mieux par les animaux.

*« La SIA'ttitude est la contribution de chacune et chacun à l'ambition de vivre un salon responsable, détendu et confortable. Après les visiteurs, exposants, partenaires et prestataires, cette charte de bonne conduite s'adresse aussi cette année à nos visiteurs politiques, qui rappelons-le, ont effectué 83 visites officielles en 2024. Notre objectif est de garantir un équilibre entre cette reconnaissance pour le premier salon de France et le bon déroulement du SIA pour l'ensemble de nos publics »*

**Valérie Le Roy,**  
Directrice du Salon International de l'Agriculture





22 FEVRIER > 2 MARS 2025



#SIA2025

SUIVEZ LE SALON !

salon-agriculture.com



**NOS FOURNISSEURS OFFICIELS**

Les entreprises indispensables à la tenue du Salon

équipement pour le bien-être animal, salle de traite et laiterie.



**A PROPOS DU CENECA :**

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris ainsi qu'organisateur propriétaire du Championnat du Monde du Cheval Arabe. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.



**A PROPOS DE COMEXPOSIUM :**

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...).

**ACCRÉDITATIONS**

Pour faciliter vos démarches et l'obtention de votre accréditation presse, le Salon International de l'Agriculture vous propose de compléter votre formulaire d'accréditation directement via le site internet : <https://badge.salon-agriculture.com/en/home/home-press?codePromo=PRESSIA25>. Votre e-badge temporaire strictement personnel vous sera envoyé par mail après la validation de votre demande. Il sera à échanger contre votre badge nominatif, au service de presse (Pavillon 2.2)



Thème	Thème	Thème	Thème
1 Bovins, ovins, porcins, caprins	2.1 Chiens et chats	3 Produits et saveurs de France	4 Services et métiers de l'agriculture
2.2 Cultures et filières végétales - Jardin et potager	3 Produits et saveurs de France	4.1 Services et métiers de l'agriculture	4.2 Services et métiers de l'agriculture
5.1 Agriculture du monde et leurs produits	4.1 Services et métiers de l'agriculture	4.2 Services et métiers de l'agriculture	4.3 Services et métiers de l'agriculture
5.2 Produits et saveurs de France d'outre-mer	4.3 Services et métiers de l'agriculture	4.4 Services et métiers de l'agriculture	4.5 Services et métiers de l'agriculture
6 Équins, asies	4.4 Services et métiers de l'agriculture	4.5 Services et métiers de l'agriculture	4.6 Services et métiers de l'agriculture
7.1 Produits et saveurs de France	4.5 Services et métiers de l'agriculture	4.6 Services et métiers de l'agriculture	4.7 Services et métiers de l'agriculture
7.2 Concours Général Agricole des Produits et Vins	4.6 Services et métiers de l'agriculture	4.7 Services et métiers de l'agriculture	4.8 Services et métiers de l'agriculture



Plan arrêté au 15/09/2024, susceptible de modifications / Plan as at 2024/09/15, subject to modifications.

**RELATIONS MEDIA**

AGENCE FORDZ

Déborah Zeitoun  
06 25 69 87 59  
deborah@fordz.fr

Élise Fornero  
06 63 55 70 78  
elise@fordz.fr

